

INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2.019

El 2019 fue un año muy duro para Corseda porque la producción no repuntó y por el contrario disminuyó un poco respecto del año anterior, el mercado de prendas también se redujo considerablemente y nuestro principal producto que es el hilo dental no tiene un precio adecuado, adolece de un reajuste del orden del 15%, que permita ajustar el precio del capullo para incentivar y mantener el reducido número de productores activos.

Estamos próximos a completar el período de gracia otorgado por la Fundación Mundo Mujer para honrar los compromisos adquiridos con la inversión social en diferentes frentes de nuestra organización, y nos tocara sentarnos a diseñar y acordar conjuntamente una nueva proyección financiera amarrada a un nuevo plan productivo que permita empezar a amortizar dicha inversión social. De todas maneras, existen unas cuentas abiertas en el Banco Mundo Mujer, donde se han consignado algunas sumas provenientes de la producción de capullo en Cajibío, el Tambo y Popayán, y que a diciembre 31 de 2019 suman algo más de cinco millones de pesos para abonar a estos compromisos, pero que están lejos de las proyecciones iniciales.

El tema más importante de la organización es la producción de materia prima, que durante el año 2019 se comportó así:

El número de productores activos se mantuvo igual al año anterior, 25 productores, pero la producción total bajo un poco con respecto al año anterior, porque en el 2018 se hicieron 102 crías con 113.75 cajas, mientras que en el 2019 se hicieron 96 crías con 99,75 cajas.

Hay que destacar la importancia de la decisión que tomamos junto con la Fundación Mundo Mujer de buscar un área propia para fortalecerla producción, y apoyar a los productores que quisieran y pudieran crecer su área y su producción. Así apareció la finca de Cajibío en el 2018, con tan mala suerte que no conseguimos en la región mano de obra disponible y apropiada para la producción de capullo en esta finca. Afortunadamente en junio de 2019 se incorporó una pareja de trabajadores nariñenses que le han dado vuelco muy positivo a esta finca. Las dos personas que se acogieron a la propuesta de incremento de área, en el 2019 tuvieron problemas con el clima para crecer adecuadamente su producción. Sin embargo hay que destacar que la suma de la producción de Cajibío y las otras dos fincas que se apoyaron para crecer la producción pesa mucho sobre el total de la producción de Corseda. En el 2019 estas tres fincas hicieron 24 crías con 53,25 cajas, y Corseda con 22 productores hizo 72 crías con 46.5 cajas, o sea que estas tres fincas hicieron el 53,38% de la producción total de Corseda en el año, y la tendencia en los años siguientes es que este porcentaje sea mayor en la medida que estas tres fincas alcancen sus producciones proyectadas, a menos que ingresen nuevos productores con áreas importantes.

El proyecto Unicauca sigue su curso y el hecho más importante del año es la renuncia y salida de la profesora Martha Almanza del proyecto y de la dirección del mismo siendo reemplazada por el profesor Fredy López, quien ha sumido una posición diferente y más cercana a Corseda, y se espera que el objetivo principal del proyecto que es el desarrollo de un nuevo híbrido de gusano de seda se pueda lograr en el 2020 con una nueva prórroga que compense el tiempo perdido inicialmente con los trámites legales para la importación de los huevos de las razas puras. También se ha dado un fuerte impulso al tema de la producción de harina de pupas con la contratación de la Dra. Dayse Delgado para el

EL BIENESTAR NO SE MENDIGA NI SE EXIGE, SE CONSTRUYE

POPAYÁN – COLOMBIA

NIT: 817004401-2

Carrera 11 No 62N-48

Telfax ++(5728) 326059 info@corseda.com

www.corseda.com

C O R S E D A

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA SERICULTURA DEL CAUCA

desarrollo de este producto, y esto significa un apoyo importante a Corseda dado la dedicación y disposición de la Dra. Dayse para apoyar a Corseda.

Para el segundo semestre se presentó la oportunidad de aplicar a una convocatoria de un proyecto para apoyar la sericultura, financiado por la Unión Europea y ejecutado por el INTI de Argentina. Aplicamos y pasamos el primer filtro y con este proyecto esperamos dotar a Corseda de maquinaria adecuada para mejorar la cantidad, calidad y eficiencia de la producción de materia prima, especialmente de hilo dental. Esta convocatoria está detenida por la pandemia, pero no está descartada.

Como se mencionó inicialmente el mercado de prendas, que esta reducido a las ventas físicas en el almacén de la sede de Corseda, es muy deficiente y las ventas por medios virtuales no han tenido el desarrollo necesario debido a la falta de la persona adecuada y disponible exclusivamente para esta labor de mercadeo. Esto hace que los ingresos dependan básicamente del mercado de hilo dental, ya que los otros clientes de hilos y telas son muy esporádicos y algunos no se pueden atender para no poner en riesgo la oferta mínima de hilo dental que tiene un mercado seguro y permanente. Aunque es objeto de un informe aparte, debo mencionar que las ventas de prendas en La feria de Expo artesanías en diciembre pasado superaron los picos históricos, y con estos ingresos pudimos atender varios compromisos pendientes.

Finalmente quiero expresar que se sigue pagando puntualmente la producción de capullo a nuestros productores y con algún retraso la mano de obra a nuestras artesanas, cumpliendo así con nuestro mayor objetivo social, que es generar ingresos para mejorar la calidad de vida de nuestros asociados.

Durante el año 2019 no se firmó ningún contrato con terceros ni se recibieron apoyos en efectivo o especie por parte de personas o entidades privadas o públicas.



JESUS ANTONIO MARIN GARAVITO
Representante Legal
Corporación para el Desarrollo de la sericultura del Cauca - CORSEDA.

C.C. Archivo.

Ma. Cristina C.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA SERICULTURA DEL CAUCA

EL BIENESTAR NO SE MENDIGA NI SE EXIGE, SE CONSTRUYE

POPAYÁN – COLOMBIA

NIT: 817004401-2

Carrera 11 No 62N-48

Telfax ++(5728) 326059 info@corseda.com

www.corseda.com